

AUTOR

Niklas Mahrdrdt ist Professor für Marketing und E-Commerce an der Rheinischen Fachhochschule in Köln. Sein 2003 gegründetes MEDIA ECONOMICS INSTITUT forscht, berät und trainiert in den Bereichen Marketing, E-Commerce, Crossmedia und Cross-Channel-Management. In seinen Fachbüchern, Beiträgen, Workshops und Infografiken kombiniert er Ergebnisse aus der Wissenschaft mit einer konsequenten strategischen und unternehmerischen Perspektive. Seit 2014 bloggt er zu Crossmedia und zu Modemarketing unter <http://www.cross-science.de>. Zuletzt publizierte er den Titel "Digital Fashion Marketing: 20 Cases für 2020" als eine Fallstudiensammlung zum digitalen Modemarketing.

Internetseite des MEDIA ECONOMICS INSTITUTS:

www.media-economics.de

Internetseite des Blogs für Modemarketing

[www.cross-science](http://www.cross-science.de) -> dann Menüpunkt FASHION ECONOMICS